**Фа́кторы произво́дства — экономические ресурсы, необходимые и реально участвующие в производстве товаров и услуг.**

***Фирма*** (от итальянского — подпись) **—** *коммерческая организация, приобретающая факторы производства с целью создания и продажи благ и получения на этой основе прибыли.*

***Домашнее хозяйство*** *(домохозяйство)* **—** *отдельные лица и их семьи***,** *которые осуществляют операции***,** *связанные с ведением домашнего хозяйства***,** *т. е. преимущественно с потреблением.*

Содержание

1 Факторы производства

1.1 Земля

1.2 Труд

1.3 Капитал

1.4 Предпринимательские способности

1.5 Информация

2 Доходы с факторов производства

3 Факторы производства в экономической теории

**Факторы производства**

Традиционно выделяют следующие факторы производства:

1. ***Земля;***
2. ***Труд;***
3. ***Капитал.***

Также в настоящее время к ним добавляют:

1. ***Предпринимательская способность;***
2. ***Информация.***
3. ***Земля***

**Земля** – термин условно обобщающий естественные (природные) ресурсы, необходимые для существования человеческого общества и используемые в хозяйстве.

**Труд** — целесообразная, сознательная деятельность человека, направленная на удовлетворение потребностей индивида и общества

В процессе этой деятельности человек при помощи орудий труда осваивает, изменяет и приспосабливает к своим целям предметы природы, использует механические, физические и химические свойства предметов и явлений природы и заставляет их взаимно влиять друг на друга для достижения заранее намеченной цели. В процессе целенаправленной трудовой деятельности человек (субъект труда) с помощью созданных им орудий труда преобразует предмет труда в необходимый ему продукт. Продукт труда обусловлен спецификой предмета (материала), уровнем развития орудий, целью и способом его осуществления.

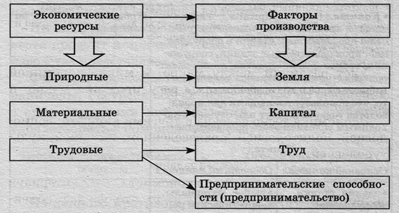
**Капитал (финансовые ресурсы)** — совокупность имущества, используемого для получения прибыли.

Направление активов в сферу производства или оказания услуг с целью извлечения прибыли называют также капиталовложениями или инвестициями. Самостоятельный термин капитал в современном бухгалтерском учёте не используется, но есть ряд близких показателей финансового анализа. Например, собственный капитал — это разница между стоимостью активов компании и суммой её обязательств. Обычно эта величина формируется за счёт уставного капитала (взноса владельцев компании), добавочного капитала (переоценка имущества, эмиссионный доход), нераспределённой прибыли и резервов (формирующихся из прибыли).

**Предпринима́тельские спосо́бности** — это фактор, связывающий воедино остальные ресурсы производства, экономический ресурс, в состав которого следует включать предпринимателей, предпринимательскую инфраструктуру, а также предпринимательскую этику и культуру.

В свою очередь, к предпринимателям относятся прежде всего владельцы компаний, менеджеры, не являющиеся их собственниками, а также организаторы бизнеса, сочетающие в одном лице владельцев и управляющих. Используют также термин «предпринимательский потенциал». В целом предпринимательский потенциал можно охарактеризовать как потенциальные возможности по реализации предпринимательских способностей людей. Уникальность значения предпринимательства состоит в том, что именно благодаря ему приходят во взаимодействие прочие экономические ресурсы — труд, капитал, земля, знания. Инициатива и умение предпринимателей, помноженные на рыночный механизм, позволяют с максимальной эффективностью использовать все прочие экономические ресурсы, стимулировать экономический рост.

**Информация** — ресурс, используемый в экономических процессах. Информация, овеществляясь во всех компонентах системы производительных сил общества, выступает составным элементом всех моментов процесса труда — и предметом труда, и средством труда, и составной частью живого труда. Многофункциональность информации и возможность её быстрого перевоплощения из одних моментов процесса труда в другие обеспечивают данной производительной силе одну из ведущих ролей в развитии системы производительных сил современного общества. На протяжении всей истории человечества люди в процессе преобразования окружающего мира преобразуют и овеществленную в нём информацию. Изменяя русла рек, человек преобразует их физико-географические параметры. Возводя дома, он видоизменяет информацию, содержащуюся в рельефе земной поверхности. Выводя новые сорта растений и породы животных, человек преобразует содержащуюся в их генотипе информацию. Обладание достоверной информацией является необходимым условием для решения стоящих перед экономическим субъектом проблем. Вместе с тем даже полная информация не является гарантией успеха. Умение использовать полученные сведения для принятия наилучшего при сложившихся обстоятельствах решения характеризует такой ресурс, как знания. Носителями этого ресурса выступают квалифицированные кадры в сфере управления, продажи и обслуживания покупателей, технического обслуживания товара. Именно этот ресурс дает наибольшую отдачу в бизнесе.



**Доходы с факторов производства**

В условиях рыночной экономики экономические ресурсы свободно покупаются, продаются и приносят своим владельцам особый (факторный) доход:

Земля — рента;

Труд — заработная плата;

Капитал — процент;

Предпринимательские способности — прибыль;

Информация — роялти[[1]](#endnote-1).

**Факторы производства в экономической теории**

Немецкий экономист и философ XIX в. Карл Маркс выделял личный и вещественный факторы производства, при этом в качестве личного фактора выступает сам человек, как носитель рабочей силы, а под вещественным фактором производства подразумеваются средства производства, которые в свою очередь состоят из средств труда и предметов труда.

**Средство труда** есть «…вещь или комплекс вещей, которые человек помещает между собой и предметом труда и которые служат для него в качестве проводника его воздействий на этот предмет». Средства труда, и прежде всего орудия труда, включают машины, станки, инструменты, с помощью которых человек воздействует на природу, а также производственные здания, землю, каналы, дороги и т. д. Применение и создание средств труда — характерная черта трудовой деятельности человека. К средствам труда в более широком смысле относятся все материальные условия труда, без которых он не может совершаться. Всеобщим условием труда является земля, условиями труда также являются производственные здания, дороги и т. д. Результаты общественного познания природы воплощаются в средствах труда и процессах их производственного применения, в технике и технологии. Уровень развития техники (и технологии) служит главным показателем степени овладения обществом силами природы. «Технология вскрывает активное отношение человека к природе, непосредственный процесс производства его жизни»

**Предметы труда** — вещество природы, на которое человек воздействует в процессе труда с целью приспособления его для личного или производственного потребления. Предмет труда, претерпевший уже воздействие человеческого труда, но предназначенный для дальнейшей обработки, называется Сырьём. Некоторые готовые продукты также могут вступать в процесс производства в качестве предмета труда (например, виноград в винодельческой промышленности, животное масло в кондитерской промышленности). «Если рассматривать весь процесс с точки зрения его результата — продукта, то и средство труда и предмет труда оба выступают как средства производства, а самый труд — как производительный труд»

По К. Марксу совокупность факторов производства выступает в качестве производительных сил, которые неразрывно связаны с производственными отношениями. Одни характеризуют материально-вещественную содержание процесса общественного производства, а другие его исторически определенную форму. Эволюционируя, каждая ступень развития производительных сил характеризуемая типом производственных отношений составляет уникальный способ производства.

Немарксистские экономические теоретики не согласны с положением К. Маркса о том, что новая стоимость создается только наёмными рабочими, а считают, что в её создании принимают равное участие все факторы производства. Так, Альфред Маршалл писал: «капитал вообще и труд вообще взаимодействуют в производстве национального дивиденда и получают из него свои доходы соответственно в меру своей (предельной) производительности. Их взаимная зависимость самая тесная; капитал без труда мертв; рабочий без помощи своего собственного или чьего-либо другого капитала проживет недолго. Когда труд энергичен, капитал пожинает богатые плоды и быстро возрастает; благодаря капиталу и знаниям рядовой рабочий западного мира питается, одевается и даже обеспечен жильем во многих отношениях лучше, чем принцы в прежние времена. Сотрудничество между капиталом и трудом столь же обязательно, как и сотрудничество между прядильщиком и ткачом; небольшой приоритет на стороне прядильщика, но это не дает ему никакого преимущества. Процветание каждого из них теснейшим образом связано с силой и энергией другого, хотя каждый из них может выгадать себе временно, а то и постоянно, за счет другого, несколько большую долю национального дивиденда.»

Помимо основных факторов производства в различных источниках выделяют следующие факторы производства:

***Инновации*** (англ. innovation) — это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком. Является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации.

Примером инновации является выведение на рынок продукции (товаров и услуг) с новыми потребительскими свойствами или качественным повышением эффективности производственных систем. К моменту возникновения науки по воле общественного разделения труда происходит обособление группы работников в рамках совместного (всеобщего) труда, основной функцией которых становится так называемая умозренческая деятельность или умопостижение внешней природы. Наука с момента возникновения капиталистического способа производства и всемерного развития рыночного механизма становится заметным фактором данного способа производства. При этом ни о каком отделении её от непосредственного производства не может идти и речи. Наука в названных условиях отделяется лишь от отдельно взятого рабочего, задействованного в производственном процессе. Отсюда следует вывод, что все разговоры о процессах так называемого внедрения науки и её результатов в производство или же ускоренного её соединения с производством, интеграции науки с производством по сути не имеют под собой реальной почвы. Точнее будет говорить в таком случае об использовании знания в производстве, которое приобрело общественную значимость и адекватную этому полезность.

***Для наглядности, сведем всё вышеперечисленное в таблицу:***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Факторы производства** | | **Факторные доходы** |
| • ***Труд*** — *умственные и физические спо­собности людей***,** *их навыки и опыт, кото­рые используют в форме услуг***,** *необходи­мых для производства экономических благ.*Величина этого фактора зависит от ряда параметров: количества населения трудоспособного возраста, качества труда, которое определяется уровнем образова­ния людей, их квалификацией, состояни­ем здоровья, характером труда и мотива­цией к нему. Труд характеризуется интен­сивностью и производительностью. ***Интенсивность труда*** — *это напряжён­ность труда***,** *которая определяется сте­пенью расходования рабочей силы в едини­цу времени.*  ***Производительность труда*** — *это ре­зультативность труда***,** *которая измеря­ется количеством продукции***,** *произве­дённой в единицу времени* | | ***Заработная плата*** —  *материальное возна­граждение за труд* ***(****це­на труда****)*** |
| ***• Земля*** — *все виды природных ресурсов,* т. е. «даровые блага природы», которые применяются в производственном процес­се: участки земли, на которых располага­ются производственные здания, пахотная земля, на которой выращивают урожай, леса, воды, месторождения полезных ис­копаемых | | ***Рента*** (от латинского — уплаченное) — *оп­ределённая сумма***,** *вы­плаченная за пользова­ние землёй.*Земельная рента составляет доход того, кто владеет зем­лёй |
| *•* Капитал *(от латинского — глав­ный) —* произведённые человеком сред­ства производства: *станки и оборудова­ние, производственные здания, сооруже­ния, транспортные средства, линии элект­ропередач, вычислительная техника, добытое сырьё и полуфабрикаты, т. е. всё то, что используется людьми для произ­водства товаров и услуг или служит необ­ходимым условием этого производства* | | Процент *—* доход на капитала |
| *Капитал* | |  |
| Основной капитал | Оборотный капитал |  |
| * здания, станки, оборудование; * используется в течение ряда лет; * переносит свою стоимость на про­дукт по частям; * затраты возмеща­ются постепенно | * сырьё, материалы, энергетические ре­сурсы; * расходуется за один цикл; * входит во вновь со­зданный продукт це­ликом; * затраты возмеща­ются после реализа­ции продукции |  |
| Капитал в качестве средств производства (физический капитал) следует отличать от финансового капитала, под которым по­нимают деньги, используемые для покуп­ки факторов производства с целью органи­зации производства товаров и услуг | |  |
| • **Предпринимательские способности (предпринимательство)** — услуги**,** ко­торые могут оказать обществу люди**,** наделённые следующими способностями: умением правильно соединить факторы производства **—** труд**,** землю**,** капитал и организовать производство; умением принимать решения и брать ответ­ственность на себя; умением идти на риск; умением воспринимать нововведения | | **Прибыль (предприни­мательский доход)** —  разница между выруч­кой от продаж товаров или услуг и затрата­ми**,** необходимыми для производства и органи­зации продажи этих товаров и услуг |

**Ни один из факторов в отдельности не может произ­вести продукт и принести доход. Поэтому процесс про­изводства представляет собой взаимодействие факторов.**

**Факторы производства, как и все виды ресурсов, ог­раничены. Ресурсов всегда недостаточно по сравнению с существующими потребностями, которые требуется удовлетворить с помощью этих ресурсов.**



**Из данного противоречия между неограниченными потребностями и ограниченными средствами, предна­значенными для их удовлетворения, возникает *пробле­ма ограниченности***.

1. **Ро́ялти** ([англ.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) [*royalty*](https://ru.wiktionary.org/wiki/royalty#%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9), от средневекового французского *roialte*, от [лат.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) [*regalis*](https://ru.wiktionary.org/wiki/regalis#%D0%9B%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9) «царский, королевский, государственный»[[1]](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D1%8F%D0%BB%D1%82%D0%B8#cite_note-1)) — вид лицензионного вознаграждения, периодическая компенсация, как правило, денежная, за использование [патентов](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%82), [авторских прав](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B2%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE), [франшиз](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%87%D0%B0%D0%B9%D0%B7%D0%B8%D0%BD%D0%B3), природных ресурсов и других видов собственности. Периодические процентные отчисления (текущие отчисления) продавцу [лицензии](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B8%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%B7%D0%B8%D1%8F), устанавливаемые в виде фиксированных ставок, исходя из фактического экономического результата её использования. Может выплачиваться в виде [процента](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%82) от стоимости проданных [товаров](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80) и услуг, процента от [прибыли](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%B1%D1%8B%D0%BB%D1%8C) или [дохода](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%BE%D1%85%D0%BE%D0%B4). А также может быть в виде фиксированной выплаты, в таком виде имеет некоторые сходства с [арендной платой](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D1%82%D0%B0).

   В отличие от [комиссии](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BB%D0%B0%D1%82%D1%91%D0%B6) роялти не является одноразовым бонусом.

   Роялти получила широкое распространение во [франчайзинге](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%87%D0%B0%D0%B9%D0%B7%D0%B8%D0%BD%D0%B3), в нём денежная компенсация взимается за торговую марку, [логотип](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%BF), [слоганы](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B0%D0%BD), корпоративную [музыку](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D1%83%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B0) и другие знаки, по которым конечный покупатель может отличить компанию от [конкурентов](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D1%8F_(%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0)).

   Роялти в экономике и земельном праве — [рентная плата](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0) за право разработки природных ресурсов, вносимая предпринимателем собственнику земли или недр.

   Виды роялти:

   процент с оборота, при котором франчайзи платит франчайзеру процент от объёма продаж. Процент с оборота платится по результатам работы предприятия за определённый период времени.

   процент с маржи (маржа — величина, выражающая разницу между двумя определёнными показателями) интересен франчайзи, в магазине которого установлен разный уровень наценки товаров, только в том случае, когда он чётко контролирует ценовую политику оптовых и розничных продаж.

   фиксированный роялти — регулярный платёж, который привязан к договору и имеет фиксированный процент от продаж. Эта сумма привязана к стоимости услуг франчайзера, числу предприятий, площади строения, числу обслуживаемых клиентов.[[3]](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D1%8F%D0%BB%D1%82%D0%B8#cite_note-3)

   Роялти в авторском праве:

   Роялти в [авторском праве](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B2%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE) — это авторский гонорар, причитающийся обладателю авторских прав, принадлежащей ему или другому лицу интеллектуальной собственности (патента, товарного знака, произведения искусства), за каждую публикацию, публичное воспроизведение, распространение или другое использование объекта собственности. [↑](#endnote-ref-1)