

УТВЕРЖДАЮ

И.о. министра по внутренней
политике и массовым коммуникациям
Мурманской области



И.В. Шилов

2017 года

УТВЕРЖДАЮ

Начальник УМВД России
по Мурманской области
генерал-майор полиции



И.В. Баталов

2017 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального Конкурса социальной рекламы
по профилактике негативных явлений среди молодежи Мурманской области
«В фокусе - жизнь»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. «Социальная реклама» определяется как информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

1.2. Областной конкурс социальной рекламы «В фокусе – жизнь» (далее - «Конкурс») направлен на профилактику негативных явлений среди молодежи Мурманской области и совершенствование профилактической работы.

1.2. Организаторами Конкурса являются УМВД России по Мурманской области, Министерство по внутренней политике и массовым коммуникациям Мурманской области.

1.3. Конкурс проводится в целях поддержки молодежных социальных инициатив в сфере профилактики и популяризации здорового образа жизни среди молодежи Мурманской области.

1.4. Задачи Конкурса:

- создание условий для реализации творческих способностей студенческой молодежи и молодежных организаций;
- активизация деятельности и повышение компетенции молодежных организаций в сфере пропаганды ЗОЖ;
- выявление наиболее перспективных идей и практик профилактической работы;
- формирование общественного мнения о проблеме негативных явлений в молодежной среде.
- повышение эффективности деятельности образовательных организаций Мурманской области по формированию потребности здорового образа жизни учащихся;
- способствовать совершенствованию системы профилактической работы образовательных организаций Мурманской области.

2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

2.1. В Конкурсе могут принять участие студенты образовательных организаций высшего профессионального образования, образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, представители студенческих и общественных организаций в возрасте от 14 до 30 лет.

3. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 3.1. Конкурс проводится в заочной форме в период с 1 августа 2017 года по 31 октября 2017 года. Подведение итогов Конкурса осуществляется в ноябре 2017 года. Точная дата награждения победителей и участников будет сообщена дополнительно.
- 3.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:
- видеоролик социальной направленности (в том числе анимационные фильмы);
 - проект социального плаката/рисунка;
 - социальная фотография;
 - социальный слоган;
 - аудиоролики социальной направленности.
- 3.3. Для участия в Конкурсе необходимо выслать на электронный адрес отдела информации и общественных связей УМВД России по Мурманской области следующие материалы:
- Заявку на участие в Конкурсе по прилагаемой форме (Приложение 1);
 - Согласие на обработку персональных данных (Приложение 2);
 - Конкурсные работы (в соответствии с номинацией).
- 3.4. Основанием для регистрации участника является представление полного пакета документов. Конкурсные работы, поступившие позднее указанного срока, не подлежат рассмотрению.
- 3.5. Материалы, представленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются. Организаторы оставляют за собой право публиковать и размещать в СМИ представленный конкурсный материал с обязательным указанием авторства.
- 3.6. Все работы представляются в электронном виде и высылаются на адрес mvd51@mvd.gov.ru с пометкой «Конкурс».
- 3.7. Требования к выполнению, содержанию и оформлению конкурсных материалов.
- 3.7.1. Представляемые работы выполняются строго в соответствии с темой Конкурса «В фокусе – жизнь» - профилактика негативных явлений среди молодежи Мурманской области.
- 3.7.2. Социальный видеоролик выполняется в формате MP4. Первый кадр видеоролика содержит следующую информацию: название конкурсной работы (шрифт – Arial, кегль – 26); фамилия и имя автора, или название авторского коллектива (шрифт – Arial, кегль – 16). Длительность кадра – 3 секунды, фон кадра – белый. Время видеоролика не должно превышать 2 минуты. Допускается применение ускорения видео. Работы, поданные в формате презентации (Microsoft Power Point) не рассматриваются.
- 3.7.3. Социальный плакат может быть выполнен художественными средствами как на бумажном носителе, так и в графическом редакторе и переведен в электронный вид (графических форматов JPEG, GIF). Работа должна сопровождаться слоганом, лозунгом или иным авторским текстом, размещенным в одной плоскости с содержанием плаката. В правом верхнем углу плаката обязательно должны быть размещены: - фамилия и имя автора, или название авторского коллектива, затем - название работы (шрифт – Arial, кегль – 14).
- 3.8. Конкурсные работы (содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей) не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
- 3.9. Все работы проверяются системой автоматической проверки изображений на наличие заимствований из общедоступных сетевых источников.
- 3.10. Работы, не соответствующие теме Конкурса и перечисленным требованиям, не рассматриваются.

4. ПОРЯДОК РАБОТЫ ЖЮРИ КОНКУРСА

- 4.1. Состав жюри формируется и утверждается организаторами Конкурса по согласованию.
- 4.2. Количественный состав жюри – до 5 человек. В состав жюри Конкурса могут входить специалисты организаций и ведомств системы профилактики и развития волонтерского движения Мурманской области, педагогические работники, осуществляющие профилактическую деятельность в образовательных организациях.
- 4.3. Члены жюри обязаны соблюдать Положение Конкурса, проводить анализ и оценку конкурсных работ в соответствии с критериями оценки конкурсных заданий.
- 4.4. Результатом работы члена жюри является заполненная и подписанная экспертная карта (оценочный лист). Экспертные карты с прописанными критериями оценки выдаются каждому члену жюри перед началом работы. Информация экспертных карт жюри является конфиденциальной и не подлежит разглашению.
- 4.5. Оценка конкурсных работ осуществляется жюри Конкурса по пятибалльной системе по каждому критерию оценки:
- соответствие теме, целям, задачам и условиям Конкурса;
 - актуальность и раскрытие представленной проблемы;
 - неординарность и творческий подход к выполнению конкурсных заданий;
 - соответствие содержания представленных материалов требованиям к организации профилактической работы;
 - техническое качество исполнения и подачи материала.
- 4.6. Определение победителей Конкурса производится путем подсчета суммарности набранных баллов, полученных путем простого арифметического сложения баллов по каждому критерию оценки. В случае равной оценки по результатам подсчета определение победителя производится путем открытого голосования членов жюри. Окончательное решение при равном количестве голосов принимается председателем жюри.
- 4.7. Члены жюри имеют право вносить предложения по совершенствованию процедуры проведения Конкурса, высказывать свое мнение при обсуждении итогов Конкурса.
- 4.8. Решение жюри оформляется протоколом за подписью председателя жюри. Решение жюри во всех протестах окончательно и не подлежит обсуждению.

5. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

- 5.1. Награждение победителей Конкурса после подведения итогов состоится в ноябре – декабре 2017 года (по согласованию).
- 5.2. Все участники Конкурса получают сертификат участника.
- 5.3. Победители и призеры Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами I, II и III степени.

6. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРСА

- 6.1. Материалы об итогах Конкурса и победителях размещаются на официальном интернет-сайте УМВД России по Мурманской области (<https://51.мвд.рф>), Правительства Мурманской области, а также могут быть размещены в иных открытых источниках информации, в социальных сетях.
- 6.2. Подробная информация о Конкурсе по телефону: 8 (8152) 40-25-51 или по адресу: г. Мурманск, ул. Дзержинского, д. 5 (отдел информации и общественных связей УМВД России по Мурманской области).